

URAIAN SINGKAT PEKERJAAN TENAGA AHLI KONSULTANSI STRATEGI KOMUNIKASI DAN PUBLIKASI

Ruang lingkup pekerjaan Jasa Konsultansi Perorangan Tenaga Ahli Strategi Komunikasi dan Publikasi Terkait Kebijakan Strategis Pemerintah di Bidang Ekonomi, antara lain namun tidak terbatas pada:

- 1) Membantu Menteri dan Sekretaris Kementerian dalam mengkomunikasikan kemajuan pencapaian kinerja Kemenko Perekonomian;
- 2) Pendampingan program *Public Relation* dan konsultasi strategis untuk program komunikasi secara umum terkait kebijakan Kemenko Perekonomian;
- 3) Menyusun rumusan dan mengimplementasikan Strategi Komunikasi Kemenko Perekonomian, baik secara umum maupun sesuai tema yang diminta oleh Sekretaris Kementerian dan/atau Kepala Biro Komunikasi dan Layanan Informasi berdasarkan struktur, tugas, dan fungsi setiap Kedeputian dan Staf Ahli di Lingkungan Kemenko Perekonomian;
- 4) Membantu Menteri dan Sekretaris Kementerian dalam meningkatkan publikasi kegiatan/kebijakan maupun capaian kinerja Kemenko Perekonomian secara umum di media;
- 5) Menghimpun dan mengukur dampak atas *feedback* dari pemangku kepentingan, audiens, dan masyarakat luas atas kegiatan/kebijakan yang diambil oleh Menteri dan Sekretaris Kementerian.
 - a. Memperluas dan memperdalam pemberitaan tentang Kemenko Perekonomian dengan memberi masukan terhadap isi pers rilis Kemenko Perekonomian.
 - b. Amplifikasi pemberitaan positif terkait program Kemenko Perekonomian.
- 6) Menyusun Konsep kampanye edukasi publik terhadap kebijakan ekonomi pemerintah dan program-program strategis Ekonomi Nasional, melalui kanal digital, media sosial, dan /atau pertemuan langsung dengan audiens.
- 7) Mengelola Potensi dan Kondisi Krisis Komunikasi
 - a. Mengidentifikasi potensi isu yang dapat menjadi krisis komunikasi
 - b. Memberi saran dan rekomendasi dalam mengelola krisis komunikasi agar tidak berdampak negatif kepada citra Kemenko Bidang Perekonomian.

8) *Media Activation*:

- a. *Media Gathering*; menginisiasi pertemuan dengan media-media nasional untuk menjalin hubungan baik sekaligus menyampaikan update terkini dari kebijakan ekonomi pemerintah.
 - b. *Media Visit*; mengunjungi beberapa kantor media nasional untuk lebih mendekatkan diri dan menyampaikan *update* mengenai program
 - c. *Site Visit*; mengajak beberapa media untuk ikut serta dan meliput kegiatan di lapangan.
- 9) Membantu Kemenko Perekonomian dalam menyusun strategi dan rekomendasi untuk penyebarluasan informasi kebijakan, program dan kegiatan terkait kebijakan ekonomi pemerintah kepada publik dan media;
- 10) Melakukan kerjasama dengan tenaga ahli lainnya sesuai dengan bidangnya dalam penyelenggaraan kegiatan komunikasi publik;